



new ethics Institut für Werte in der Wirtschaft



LOHAS – Postmaterielle – Nachhaltigkeit – ethischer Konsum - CSR - Social Business

Immer mehr qualitätsorientierte Konsumenten nutzen ihre Kaufentscheidungen, um sich persönlich Gutes zu tun und dabei auch nachhaltiges, verantwortungsvolles Wirtschaften zu fördern. Wie müssen Unternehmen ihre Ziele definieren, ihre Strategien ausrichten und ihre Kommunikation gestalten, um den unterschiedlichen LOHAS –Typen Produkte und Dienstleistungen glaubhaft anbieten und verkaufen zu können? Wie begeistern sie die KundInnen ihrer Kernzielgruppen und welche sind es in Zukunft? Und was macht die Top-(Avant)Garde der Öko-Unternehmen so attraktiv und erfolgreich?

- Erörtern Sie mit unseren ExpertInnen die künftigen Möglichkeiten im Zukunftsmarkt „Nachhaltiges Wirtschaften“ und „Ethischer Konsum“
- Best Practice Beispiele: Lassen Sie sich von den innovativen LOHAS Unternehmen inspirieren
- Holen Sie sich marktrelevante Informationen und wegweisende Impulse für Ihre Entscheidungen
- Networking: Nutzen Sie die Konferenz zum Austausch mit KollegInnen und Fachleuten

Gewinnen Sie einen Kurz-Urlaub im 4 Sterne Rogner Bad Blumau in der Steiermark

Unter den ersten 30 Anmeldungen verlosen wir ein langes Wellness-Wochenende (Do.- So.) für 2 Personen im wunderbaren Hundertwasser Architekturprojekt Thermalbad.
www.blumau.com



24. und 25. November 2009 - Oberursel/Taunus



1. new ethics Marketing Konferenz

24. November 2009 Tag 1 - Nachhaltiges Wirtschaften

11:00 – 12:30 Ankunft und Mittagessen

12:30 – 12:45 **Begrüßung und Einleitung**

Rainer Plum
new ethics Institut

Grußwort Marlis Weber, Vorstand Stiftung Reformhaus-Fachakademie

12:45 – 13:25 **LOHAS: Mehr als Green Glamour
- eine soziokulturelle Segmentierung**

Tanja Merkle
Sinus Sociovision

13:25 – 14:00 **Marke und Moral - die strategische Bedeutung der
gelebten Werte für ein glaubwürdiges Green Marketing**

Klaus Fasold
new ethics Institut

14:00 – 14:40 **Neuformierung
- Beispiel einer wertorientierten Re-Positionierung**

Erwin Perlinger
neuform VdR

14:40 – 15:00 Kommunikations-Pause

15:00 – 15:50 **World Cafè**

Im World Cafè tauschen sich die TeilnehmerInnen über die Kernthesen der vorangegangenen Vorträge und zu der Frage aus, wie soziale, ökologische und ökonomische Wertschöpfung als Basis für das Wertesystem im Unternehmen vernetzt und umgesetzt werden können.

15:50 – 17:00 **Forum Innovative LOHAS Unternehmen I
Thema – Naturkosmetik & Naturmode**

Primavera Life – Von öko-sozialen Rohstoffprojekten bis zum spektakulären Firmenneubau nach Feng Shui-Prinzipien

Kurt L. Nübling

hessnatur – Von der Nachhaltigkeit zur Mode - Prinzipien für erfolgreiche Markenkommunikation

Wolf Lüdge
Geschäftsführer hessnatur

17:00 – 17:20 Kommunikations-Pause

17:20 – 18:00 **Wie finden Unternehmen die passende Zielgruppe?
Was bewegt LOHAS-Konsumenten heute?**

Prof. Dr. Claudius Schmitz
FH Gelsenkirchen

18:00 – 19:15 **Round Table Gespräch - Nachhaltiges Wirtschaften**

Klaus Fasold
Wolf Lüdge
Kurt L. Nübling
Erwin Perlinger
Prof. Dr. Claudius A. Schmitz

new ethics Institut
hessnatur
Primavera Life
neuform VdR
FH Gelsenkirchen

19:15 – 20:30 Abendessen

20:30 – 21:30 **Ökosex trifft Neo-Öko
Nachdenklich Nachhaltig**

Martin Unfried, Dozent am "European Institute of Public Administration" in Maastricht im Bereich EU Umwelt- und Klimapolitik und Verfasser der Kolumne "Ökosex" bei der taz und Peter Unfried, Chefreporter der taz und erfolgreicher Buch-Autor („Öko – Al Gore, mein Kühlschrank und ich“) unterhalten sich und das Publikum zu Themen wie Klimawandel, Gutautos, mentale Verwüstungen, Wertewandel etc.

21:30 - Uhr **Get-together:**

Im Anschluss an den ersten Tag laden wir Sie herzlich zu einem netten Beisammensein und gemeinsamen Umtrunk ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, geknüpfte Kontakte zu intensivieren und Erfahrungen auszutauschen.



Klaus Fasold, Wolf Lüdge, Tanja Merkle, Kurt L. Nübling, Erwin Perlinger, Prof. Claudius A. Schmitz, Martin Unfried, Peter Unfried



new ethics Institut
für Werte in der Wirtschaft

1. new ethics Marketing Konferenz



25. November 2009 Tag 2 – CSR - Gesellschaftliche Verantwortung

07:30 – 08:30	Frühstück	
08:30 – 08:45	Einstimmung auf den 2. Tag	Rainer Plum new ethics Institut
08:45 – 10:00	Forum Innovative LOHAS Unternehmen II <i>Thema: Naturkost & Wellness</i>	
	Lebensbaum – ein nachhaltiges Unternehmenskonzept vom Demeter-Rohstoff bis zur Geothermie-Anlage	Ulrich Walter
	Rogner Bad Blumau – gelebte Nachhaltigkeit Ein Hundertwasser Architekturprojekt	Robert Rogner jr.
10:00 – 10:20	Kommunikations-Pause	
10:20 – 11:00	CSR im Tourismus - Nachhaltigkeit messbar machen	Rolf Pfeifer Forum anders reisen
11:00 – 11:40	Klimagerechtigkeit - Kinder pflanzen weltweit Millionen Bäume	Frithjof Finkbeiner Plant-for-the-Planet
11:40 – 12:20	Mitarbeiterbeteiligung Erfolg - gemeinsam erarbeitet, sinnvoll geteilt	Ronald Steinmeyer Bioverlag
12.20 – 13:30	Mittagessen	
13:30 – 14:15	Das Maß aller Dinge ist der Mensch Welche Aufgabe hat die GLS-Bank in der Wirtschaft?	Gerhard Waterstradt ehem. Vorstand GLS Bank
14:15 – 15:45	Wertschöpfung durch Wertschätzung - Manifest der Zukunftsfähigkeit	
	Frithjof Finkbeiner	Global Marshall Plan Found.
	Rolf Pfeifer	Forum anders reisen
	Robert Rogner jr.	Rogner Bad Blumau
	Ronald Steinmeyer	Bioverlag
	Gerhard Waterstradt	GLS Bank
15:45 – 16:00	Zusammenfassung und Abschluss	

Begleitende Ausstellung:

Performance: Planungsbüro der-petzinger

"planen" Sie Ihren Erfolg - gemeinsam erfolgreiche Konzepte entwickeln. "fühlen" Sie sich wohl - Farben und Licht, Material und Wertigkeit

Bluebalance – die Edelsteinwasserbar

spring-time und Vitajuwel – Gourmetwasser in seiner schönsten Form

**Die Zukunft des ethischen Konsums ist jetzt!
Die Zeit ist reif für einen wertebasierten Wandel!**



Frithjof Finkbeiner, Rolf Pfeifer, Robert Rogner jr., Ronald Steinmeyer, Ulrich Walter, Gerhard Waterstradt, Rainer Plum



new ethics Institut
für Werte in der Wirtschaft

Medienpartner:



BIO-Markt.Info



Kooperationspartner:



forumandersreisen



new ethics Partner:



Bitte ausfüllen und faxen an: 08051/9617350
Frühbuchertermin*: Verlängert bis 13.11.2009

Termin 24. und 25.11.2009

Ort Stiftung Reformhaus Fachakademie, 61440 Oberursel / Taunus

Anmeldung new ethics Institut für Werte in der Wirtschaft GmbH
Karwendelstr. 17 D-82467 Garmisch-Partenkirchen
Tel. +49 (0)8051/9617830 Fax 08051/9617350
r.plum@new-ethics.com www.new-ethics.com

Firma:

Vorname und Name:

Straße: PLZ:

Ort: Tel.:

E-Mail Adresse:

Einmalige Einzugsermächtigung:

Kontoinhaber: BLZ:

Konto-Nummer: Bank:

Datum: Unterschrift:

Kosten	1 Teilnehmer Frühbucher *	Euro 580.-
	1 Teilnehmer normal:	Euro 680.-
	1 Teilnehmer StudentIn:	Euro 150.-
	10% Rabatt pro Person bei 2 oder mehr Teilnehmern aus einem Unternehmen	

Im Preis enthalten sind zwei Mittagessen, ein Abendessen und alle Getränke und Pausensnacks. Sie genießen eine exquisite Seminarküche auf höchstem kulinarischen Niveau in Bioqualität. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Die Zahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt.

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Mit der schriftlichen Bestätigung der Teilnahme durch das new ethics Institut wird der Teilnahmebetrag fällig. Die Zahlung erfolgt durch Bankeinzug. Die Beiträge werden 30 Tage vor dem Veranstaltungstermin eingezogen.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Teilnahmebestätigung per E-Mail. Bitte Ihre E-Mail Adresse (alternativ Ihre Fax-Nr.) unbedingt angeben.

Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird der Teilnahmebetrag zu 70% erhoben. Bereits bezahlte Entgelte werden in diesem Fall entsprechend der Frist erstattet.

Bei Stornierung ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Wir behalten uns Programmänderungen aus dringendem Anlass vor.

Unterkunft

Die Kosten für die Unterkunft sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten. Die Stiftung Reformhaus Fachakademie verfügt über eine begrenzte Anzahl von Zimmern, die in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben werden. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung in der Stiftung Reformhaus Fachakademie selbst vor.

Preise: EUR 79,00 pro Nacht im Einzelzimmer mit Frühstück
EUR 55,00 pro Nacht und Person im Doppelzimmer mit Frühstück

Darüber hinaus benötigte Unterkünfte sind in der Nähe vorhanden und werden von der Stiftung Reformhaus Fachakademie vermittelt.

Anmeldung unter „new ethics Konferenz“ an: Stiftung Reformhaus Fachakademie
Gotische Str. 15, 61440 Oberursel, d.buerger@rfa-oberursel.de,
Tel: 06172/3009-840, Fax: 06172/3009-881, www.akademie-gesundes-leben.de