



new ethics Institut
für Werte in der Wirtschaft

new ethics
Nachhaltigkeitssymposium 2011



Wertbildung durch Wertschätzung

new ethics Nachhaltigkeitssymposium 2011

Impulse für eine ökologische, soziale und geistige Erneuerung!

Mittwoch, 16. Februar 2011 – 16 – 18 Uhr

Fachhandelsforum CCN-Mitte, Raum Mailand - BioFach - Nürnberg

16:00 – 16:20	Begrüßung und Einleitung Die Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen – Authentizität in der Kommunikation	Rainer Plum new ethics Institut
16:20 – 16:35	Praxisbeispiel 1 Nature & More Volkert Engelsman zeigt am Beispiel des Nature & More Konzeptes auf, wie ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmarketing mit internationalen Bio-Frischeprodukten bis hin zur Konsumentin gestaltet werden kann und somit zur Transparenz und zur Glaubwürdigkeit gerade ausländischer und damit nicht regionaler Produkte beitragen kann.	Volkert Engelsman Eosta, Niederlande
16:35 – 16:50	Praxisbeispiel 2 Wo's herkommt - Vom Bauernhof auf Ihren Tisch! Barbara Scheitz präsentiert das Rückverfolgbarkeitssystem der Andechser Molkerei Scheitz. Dabei können die KonsumentInnen den ökologischen Weg des gekauften Produktes bis zum Bauern zurückverfolgen.	Barbara Scheitz Andechser Molkerei Scheitz
16:50 – 17:05	Praxisbeispiel 3 Aktionstag mit sozialem Hintergrund u. Regionalgeld Sonja Späth und Helmut Schmidt berichten von der regionalen Einbettung des Bioringmarktes nicht nur auf der Produktseite, sondern gerade auch mit den individuellen sozialen Aktivitäten und der Regionalwährung	Sonja Späth, Helmut Schmidt Bioringmarkt, Raubling
17:05 – 17:20	Praxisbeispiel 4 Was bringt ein Nachhaltigkeitsbericht? Da Lebensbaum eines der ersten ökologischen Unternehmen war, das einen seriösen und umfassenden Nachhaltigkeitsbericht erstellt hat, kann Ulrich Walter sehr glaubhaft aufzeigen welche Vorteile ein Unternehmen durch die Berichterstellung und Berichterstattung hat.	Ulrich Walter Lebensbaum
17:20 – 17:45	Fragen und Antworten Diskussion mit dem Plenum	
17:45 – 17:50	Ausblick und Abschluss	Rainer Plum new ethics Institut