



new ethics Institut
für Werte in der Wirtschaft

new ethics



Naturkosmetiksymposium 2011

new ethics Naturkosmetiksymposium 2011

Augen auf für Silver Ager im Naturkosmetikmarkt!

Freitag, 18. Februar 2011 – 15 – 17 Uhr
Fachhandelsforum CCN-Mitte Raum Athen – Vivaness – Nürnberg

15:00 – 15:10 **Begrüßung und Einleitung**

Rainer Plum
new ethics Institut

15:10 – 15:50 **Welche Erwartungen haben die Silver-Ager an Naturkosmetikprodukte und Fachgeschäfte**

Gut 32 Mio. Deutsche sind über 50 Jahre und zählen somit für Marketingfachleute zur älteren Generation. Prof. Dr. Schmitz weist in seinem humorvollen Infotainmentvortrag daraufhin, dass die Generation 50 Plus eine interessante Zielgruppe für Wellness und Naturprodukte ist, weil sie zum Großteil über ein finanzielles Polster verfügt, um beim Einkauf nicht sparen zu müssen.

Prof. Dr. Claudius A. Schmitz
FH Gelsenkirchen

15:50 – 16:40 **Podiumsdiskussion – Augen auf für Silver Ager!**

Andrea Höttsch
Sabine Kauffmann
Stephanie Mang
Prof. Dr. Claudius A. Schmitz
Maren Speckmann-Munz

Calendula Naturkosmetik
bio verlag
Reformhaus Engelhardt
FH Gelsenkirchen
Dr. Hauschka

16:40 – 16:50 **Ausblick und Abschluss**

Rainer Plum
new ethics Institut