



Rainer Plum Consulting

## Wertschöpfung durch Wertschätzung

### Bio ist „in aller Munde“! Aber welches Bio? EU-Bio oder Verbands-Bio? Und wo sind die Unterschiede?

Bio boomt - die Branche und der Naturkost-Fachhandel sind viele Jahre erfolgreich gewachsen! Darauf können wir als „Bio-Bewegung“ sehr stolz sein! Damit die erfolgreiche Entwicklung gut weitergehen kann, braucht es verstärkt neben dem quantitativen, ein weiterhin qualitatives Wachstum. Der Naturkost-Fachhandel und seine Partner in Forschung, Anbau und Verarbeitung sind gut beraten, sich die Position der „Avantgarde“ - „der Hut vorne“ nicht nehmen zu lassen: Von der Saatgutzüchtung bis zu den strengen Verarbeitungsrichtlinien, vom ganzheitlichen Bio-Anbau bis zu fairen Preisen und sozialen Lebensbedingungen, von der ausgeglichenen CO<sup>2</sup>-Bilanz bis zum modernen Erlebniseinkauf.

Oder um es im Geiste von Seneca zu sagen: Der Mensch ist Teil der Natur wie der Schöpfung. Und sein Glück hängt davon ab, wie er mit beiden in Übereinstimmung lebt.

Wir alle, vom Forscher bis zum Kunden, haben die Verantwortung für einen „ökologischen Generationenvertrag“, der sich unbeirrt für eine regionale und globale lebensfördernde Nachhaltigkeit einsetzt. Um diese Verantwortung übernehmen zu können, brauchen wir ein ganzheitliches Wissen um das Woher - Warum - Wohin - und ein daraus resultierendes herzhaftes Handeln.

Wer nicht weiß, welchen Hafen er ansteuert, für den ist kein Wind ein günstiger.

Lucius Annaeus Seneca

## Seminar: Basiswissen Bio/Demeter mit Besichtigung der Hofbäckerei Steingraber

*Schulung für den Naturkost-Fachhandel*

**Ziel des Seminars: Zufriedene Kunden und mehr Erfolg durch Kompetenz bei Bio-Premium- und Demeter-Produkten**

Die TeilnehmerInnen erhalten eine Einführung in die Grundlagen des biologischen Landbaus und vor allem der DEMETER Landwirtschaft, verlieren dadurch ihre anfängliche Unsicherheit und gewinnen fachliche Kompetenz und schärfen ihren Blick für die Kerngrundwerte ihrer Tätigkeit.

Durch den Workshopcharakter der Veranstaltung werden die Inhalte von den TeilnehmerInnen aktiv erarbeitet und präsentiert.

**Tagesseminar 9.00 bis 17.30 Uhr**

9.00 Uhr *Begrüßung und Vorstellungsrunde*

1. *Alles BIO oder was? Kurzer Geschichtsabriss und Grundlagen des biologischen Landbaus.*

11.00 – 11.30 Uhr *Pause*

2. *EU-Bio und nationale Anbauverbände. Richtlinien, Kontrolle, Zertifizierung.*

13.00 – 14.00 Uhr *Mittagspause*

3. *Was ist Demeter-Qualität? Grundlagen der Biologisch-Dynamischen Wirtschaftsweise*

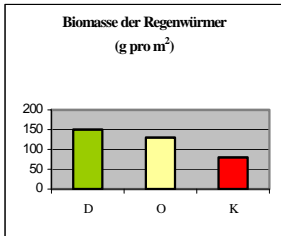
15.30 – 16.00 Uhr *Pause*

4. *Das Besondere der ganzheitlichen Demeter-Qualität am Beispiel der Hofbäckerei Steingraber mit Besichtigung der Bäckerei.*

17.15 Uhr *Zusammenfassung, offene Fragen, Feedback und Abschluss*

Methodik: Einführende Kurzvorträge und Präsentationen und Übungen

Die TeilnehmerInnen erhalten eine umfangreiche Schulungsmappe.



Ich freue mich, Ihnen meine ganzheitliche Beratungs- und Schulungstätigkeit im Überblick vorstellen zu können:

- Wertorientierte Unternehmensentwicklung
- Strategie und Repositionierung
- CSR, Branding, Marketing
- Beratung zum Aufbau einer hochwertigen Kosmetikabteilung

Grund- und Aufbau Seminare:

- Basiswissen Bio/Demeter - Qualität, Nachhaltigkeit, Gesundheit
- Basiswissen Naturkosmetik/Naturdrogerie
- Radikale Kundenorientierung – Wertschätzung und Authentizität
- Ganzheitliche Verkaufsschulung – Vom Verkäufer zum Kundenversther
- Workshop: Motive des Handelns – Selbstverantwortung erkennen und übernehmen

Und zusammen mit meinen Kooperationspartnern Demeter Aktiv Partner und FokusBio/Hamburg:

- Ganzheitliche Demeter-Warenkunde – BioPremium
- Profilierung & Kundenbindung mit Demeter
- Preisargumente Bio & Demeter
- Verkaufsförderung von Demeter-Produkten

Vita

2007 Gründung von new ethics GmbH & Co. KG, einer ökologischen Marketingplattform für Konsumethik mit Internetportal und Premium-Gütesiegel new ethics.

2005 Gründung der Firma Rainer Plum Consulting - Beratung, Marketing, Branding, Schulungen

2003 Mitbegründer von aromaBalance - Aromatherapie und Wellness Produkte - Silvia Plum

1987 – 1998 Inhaber des Naturkostfachgeschäftes NATURA in Trostberg

1980 – 2003 Inhaber von TAUTROPFEN Naturkosmetik und ätherische Öle zusammen mit Silvia Plum

1976 Mitbegründer eines der ersten deutschen Bioläden mit vegetarischem Restaurant in München

Zwischen 1993 und 1998 sowohl Vorstand im DEMETER Marktforum als auch im Bundesverband Naturkost/Naturwaren (BNN) Hersteller.

Seit 1980 mehr als 500 Seminare, Vorträge und Workshops in verschiedenen europäischen Ländern und Japan.

Weitere Informationen erhalten Sie mit dem Fax-Coupon und gerne in einem persönlichen Gespräch.

Mit besten Grüßen

Ich bin an detaillierten Informationen zu folgenden Seminaren interessiert:

- Radikale Kundenorientierung
- Naturkosmetik/Naturdrogerie
- Ganzheitliche Verkaufsschulung
- Workshop Motivation
- Ganzheitliche Demeter-Warenkunde – BioPremium
- Profilierung & Kundenbindung mit Demeter
- Preisargumente Bio & Demeter
- Verkaufsförderung von Demeter-Produkten

Adresse: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Demeter-Schulungen ist ein gemeinsames Projekt des Demeter-Marktforum e.V. (Darmstadt) und der Netzwerkpartner Rainer Plum Consulting (Priem/Chiemsee) und FoKuS Bio (Ökomarkt Hamburg e.V.)



Rainer Plum Consulting - Au 1 - D-83209 Priem am Chiemsee  
 Telefon: +49 (0)8051-9617830; Fax: +49 (0)8051-96173-50  
 Mobil: +49 (0)1520-1597445; E-Mail: rp@rainerplum.de - www.rainerplum.de