



3. new ethics Strategietagung



Naturkosmetik im Fachhandel: Verpasste Chance oder Zukunftsmodell?

Im Jahr 2009 betrug der Umsatz mit Naturkosmetik im Naturkosthandel ca. 110 Millionen Euro. Bei einem Gesamtkosmetikumsatz in Deutschland von ca. 12,8 Milliarden Euro ist dies ein Marktanteil von gerade mal 0,85%. Im Branchenschnitt des Naturkosthandels liegt der Kosmetikumsatz seit Jahren bei ca. 7% des gesamten Umsatzes. In der Reformwarenbranche liegt er dagegen bei durchschnittlich 17%, aber auch dort ist der Umsatzanteil am Gesamtmarkt nur ca. 0,85%. Laut den Auswertungen von Biovista kaufen gerade einmal 8% der KundInnen, die im Naturkosthandel Lebensmittel kaufen, auch dort ihre Kosmetik- und Körperpflegeprodukte ein.

Alverde, die Handelsmarke von DM, hat sich inzwischen mit einem breiten zertifizierten Naturkosmetikangebot im Preiseinstiegsbereich zum Branchenprimus entwickelt. Laut dem GfK-Haushaltspanel 2009 ist Alverde die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke Deutschlands und hat damit die lange Jahre führenden Naturkosmetik Traditionsmarken vom ersten Platz verdrängt.

Mittlerweile hat sich ein Dreikampf zwischen den Drogeriemärkten, dem Naturkostfachhandel und den Reformhäusern um die Gunst der NaturkosmetikkundInnen entfacht. Andere Vertriebskanäle wie der Lebensmittelhandel, Apotheken, Naturkosmetikgeschäfte, Kaufhäuser und der Online-Handel müssen sich mit deutlich kleineren Marktsegmenten zufrieden geben. Daraus lässt sich ableiten, dass der Naturkost- und Reformwarenfachhandel nach wie vor zu den bevorzugten Einkaufsstätten für zertifizierte Naturkosmetik gehören.

Wie kann der Fachhandel sein Angebot und seine Leistung bei Naturkosmetik und Wellness professionalisieren, um bei den KundInnen den Glaubwürdigkeitsvorsprung nicht zu verlieren, sondern Kosmetikkompetenz aufzubauen?

Mit welchen zukunftsfähigen Konzepten wollen die traditionellen Naturkosmetik-Hersteller ihren wichtigsten Vertriebskanal, den ökologischen Fachhandel, partnerschaftlich fördern und wie wollen sie ihre Marktposition in einem rasant wachsenden Anbietermarkt sichern und ausbauen?

Nutzen Sie die Tagung zum Austausch mit KollegInnen und Fachleuten der Branche!

Holen Sie sich marktrelevante Informationen und wegweisende Impulse für Ihre Entscheidungen:

Die fünf Erfolgsfaktoren im Naturkosmetikmarkt!

21. und 22. April 2010 - Oberursel/Taunus



3. new ethics Strategietagung Naturkosmetik und Wellness im Fachhandel

21. April 2010		Tag 1
11:00 – 11:30	Ankunft und Begrüßungsgetränke	
11:30 – 12:30	Mittagessen	
12:30 – 12:50	Begrüßung und Einleitung	Rainer Plum new ethics Institut
12:50 – 13:30	Aktuelle Entwicklungen bei Naturkosmetik im Fachhandel	Marlene Hansen biovista GmbH
13:30 – 14:30	Welche Erwartungen haben die Silver-Ager an Naturkosmetikprodukte und Fachgeschäfte	Prof. Dr. Claudius Schmitz FH Gelsenkirchen
14:30 – 15:00	Pause	
15:00 – 15:45	Themenforen und Workshops	
Thema 1: Aus- und Weiterbildung - der zentrale Erfolgsfaktor im Fachgeschäft!	Thema 2: Jungbrunnen Edelsteinwasser - ein sinnlicher Workshop	Thema 3: Ist wirtschaftlicher Erfolg mit Kosmetik im Fachhandel ein Selbstläufer?
Liane Jochum Academia Balance	Susanne Schmitz Bluebalance	Klaus Braun Kommunikationsberatung
15:45 – 16:30	Themenforen und Workshops - Wiederholung der Themen 1 - 3	
16:30 – 17:00	Pause	
17:00 – 17:45	Zertifizierung des Naturkosmetik-Fachhandels Standardisierung von Angebot und Leistung	Michael Radau Superbiomarkt AG
17:45 – 19:15	Die Zukunft der Naturkosmetik im Fachhandel Was erwarten Fachhandel und Hersteller voneinander Moderiertes Rundgespräch mit Vertretern aus dem Einzelhandel und Großhandel, von den Herstellern und Fachmedien	
19:15 – 20:30	Abendessen	
20:30 - Uhr	Come Together beim Branchentreff Naturkosmetik: Im Anschluss an den ersten Tag laden wir Sie herzlich ein, in entspannter Atmosphäre geknüpfte Kontakte zu intensivieren und Erfahrungen auszutauschen.	
Begleitende Fachaussstellung		
Das Baldini Duftmobil Lernmobil – Promotionmobil - Imagemobil		
Planungsbüro der petzinger "planen" Sie Ihren Erfolg - gemeinsam erfolgreiche Konzepte entwickeln		
Bluebalance – die Edelsteinwasserbar spring-time und Vitajuwel – Gourmetwasser in seiner schönsten Form		



Marlene Hansen, Prof. Dr. Claudius Schmitz, Liane Jochum, Klaus Braun, Susanne Schmitz, Michael Radau, Rainer Plum



3. new ethics Strategietagung Naturkosmetik und Wellness im Fachhandel

22. April 2010

Tag 2

08:00 – 09:00 Frühstück

09:00 – 09:20 Einleitung Tag 2

Rainer Plum
new ethics Institut

09:20 – 10:00 **Welche Faktoren bestimmen den Erfolg mit Naturkosmetik im Fachhandel?**

Roswitha Weber
Biogarten Handels GmbH

10:00 – 10:45 **Themenforen und Workshops**

Thema 4:
Erfolgsfaktor Ladengestaltung: Der Madonna Code – Kreativ und sexy!

Werner Petzinger
Planungsbüro der petzinger

Thema 5:
Dufte Schule und das Duftmobil – neue Wege im Marketing

Axel Meyer
Baldini

Thema 6:
Best Practice Beispiele aus Handel und Industrie

Klaus Fasold, new ethics Institut
Reiner Herrmann, Liwell

10:45 – 11:15 Pause

11:15 – 12:00 **Themenforen und Workshops - Wiederholung der Themen 4 - 6**

12:00 – 13:00 **Traditionelle Naturkosmetik – Quo Vadis? Fragen an die Hersteller**

Karin Zemanek-Münster
Body & Nature

13:00 – 14:30 Mittagessen

14:30 – 15:00 **NaTrue – Internationale Zertifizierung von Natur- und Biocosmetik in drei Stufen**

Ute Leube
Primavera Life

15:00 – 15:30 **BDIH/Cosmos – Kontrollierte Naturkosmetik Nationale und Internationale Standards**

Harald Dittmar
BDIH/IONC

15:30 – 16:15 **Podiumsdiskussion**

Welchen Nutzen bietet welches Label dem Fachhandel?

Harald Dittmar

BDIH / Cosmos

Ute Leube

Natrue/Primavera Life

Reiner Herrmann

Liwell/neuform

Roswitha Weber

Biogarten

Karin Zemanek-Münster

Body & Nature

16:15 – 16:30 Zusammenfassung und Abschluss

Begleitende Fachaussstellung

Das Baldini Duftmobil

Planungsbüro der petzinger

Bluebalance – die Edelsteinwasserbar



Roswitha Weber, Werner Petzinger, Axel Meyer, Karin Zemanek-Münster, Reiner Herrmann, Klaus Fasold, Ute Leube, Harald Dittmar

Mit freundlicher Unterstützung von:



3. new ethics Strategietagung Naturkosmetik und Wellness im Fachhandel

Dr. Hauschka
Kosmetik



PRIMAVERA®

BIOGARTEN



MARTINA GEBHARDT
NATURKOSMETIK



WELEDA



der petzinger
planen · beraten · gestalten



Medienpartner:



BIO-Markt.info **BIO**welt

**Bitte ausfüllen und faxen an: 08051/9617350
Frühbuchertermin: 31.03.2010**

Termin	21. und 22. April 2010	
Ort	Stiftung Reformhaus Fachakademie, 61440 Oberursel / Taunus	
Anmeldung	new ethics Institut für Werte in der Wirtschaft GmbH Au 1, D-83209 Prien am Chiemsee Tel. +49 (0)8051/9617830 Fax 08051/9617350 r_plum@new-ethics.com www.newethics.com/de/partner	
Kosten	TeilnehmerIn Facheinzelhandel:	Euro 390.-
	*Frühbucher Facheinzelhandel:	Euro 320.-
	TeilnehmerIn Industrie/Großhandel/andere:	Euro 690.-
	*Frühbucher Industrie/Großhandel/andere:	Euro 590.-
Im Preis enthalten sind zwei Mittagessen, ein Abendessen und alle Getränke und Pausensnacks. Sie genießen eine exquisite Seminarküche auf höchstem kulinarischen Niveau in Bioqualität. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.		
Die Zahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt.		
Firma:		
Vorname und Name:		
Straße: PLZ:		
Ort: Tel.:		
E-Mail Adresse:		
Einmalige Einzugsermächtigung:		
Kontoinhaber: Kt.-Nr.:		
Bank: BLZ:		
Datum: Unterschrift:		

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Mit der schriftlichen Bestätigung der Teilnahme durch das new ethics Institut wird der Teilnahmebetrag fällig. Die Zahlung erfolgt durch Bankeinzug. Die Beiträge werden zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin eingezogen.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Teilnahmebestätigung per E-Mail. Bitte Ihre E-Mail Adresse (alternativ Ihre Fax-Nr.) unbedingt angeben.

Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird der Teilnahmebetrag zu 70% erhoben. Bereits bezahlte Entgelte werden in diesem Fall entsprechend der Frist erstattet.

Bei Stornierung ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Wir behalten uns Programmänderungen aus dringendem Anlass vor.

Unterkunft

Die Kosten für die Unterkunft sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten. Die Stiftung Reformhaus Fachakademie verfügt über eine begrenzte Anzahl von Zimmern, die in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben werden. **Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung in der Stiftung Reformhaus Fachakademie selbst vor.**

Preise: EUR 79,00 pro Nacht im Einzelzimmer mit Frühstück
EUR 55,00 pro Nacht und Person im Doppelzimmer mit Frühstück

Darüber hinaus benötigte Unterkünfte sind in der Nähe vorhanden und werden von der Stiftung Reformhaus Fachakademie vermittelt.

Anmeldung unter „Naturkosmetiktagung“ an: Stiftung Reformhaus Fachakademie
Gotische Str. 15, 61440 Oberursel, d.buerger@rfa-oberursel.de,
Tel: 06172/3009-840, Fax: 06172/3009-881, www.akademie-gesundes-leben.de