



## new ethics Institut für Werte in der Wirtschaft

### 4. new ethics Strategietagung



Naturkosmetik und Wellness im Fachhandel  
07. und 08. Juni 2011 – Oberursel/Taunus

*„Wohlbefinden, Gesundheit, Natürlichkeit, Transparenz, Produktsicherheit – das zusammen genommen ist der Megatrend im Bereich der Körperpflege und dem authentisch gerecht zu werden die Herausforderung für alle Marktteilnehmer!“ lautete das Fazit der 3. new ethics Strategietagung Naturkosmetik und Wellness 2010.*

### Die Tophemen und Hauptredner 2011

#### (Heil-)Pflanzen und deren Wirksamkeit – die Basis echter Naturkosmetik!



© Foto: Josef Riegger

#### ❖ Pflanzenpalaver –

##### **Pflanzen kommunizieren miteinander!**

Sie lernen aus Erfahrungen, erinnern sich. Vielleicht sind sie sogar empfindungsfähig?

**Florianne Koechlin**, Blauen Institut, Schweiz. Biologin und Chemikerin, Expertin für Epigenetik und Pflanzenkommunikation. Anti-Atomkraftaktivistin seit den frühen 1970ern. 1988 Mitbegründerin des Basler Apell gegen Gentechnologie. Mitglied des Kuratoriums der Zukunftsstiftung Landwirtschaft. Mitglied der Eidgenössischen Ethikkommission für die Biotechnologie im Außerhumanbereich.

- ❖ **Die vier Tantra der tibetischen Medizin** (dieser Text dient seit dem 12. Jahrhundert als Grundlagentext in der Ausbildung der tibetischen Mediziner). Geschichte und ethisches Verhalten aus Sicht der tibetischen Medizin.

**Dr. Florian Ploberger**, Universitätslektor, Universität Wien. Experte für TCM und tibetische Medizin. Beauftragter des tibetischen Health Department unter der Schirmherrschaft des XIV. Dalai Lama für die Übersetzung der "Vier Tantra der Medizin".



## Frühbucherrabatt!



## Dynamischer Naturkosmetikmarkt: Lässt sich der Fachhandel immer mehr abhängen?

Im Spitzen-Dreikampf der letzten Jahre zwischen den Drogeriemärkten, dem Naturkostfachhandel und den Reformhäusern um die Gunst der NaturkosmetikkundInnen entscheiden sich immer mehr KäuferInnen für die Drogeriemärkte, allen voran für DM. Aber auch an andere Vertriebskanäle, allen voran an die beratungskompetenten Apotheken und Parfümerien verlieren die ökologischen Fachgeschäfte die Kundinnen. Dabei haben die Apotheken inzwischen die Reformhäuser und die Parfümerien die Naturkosmetikfachgeschäfte im Umsatz überholt. Und das bei einem insgesamt dynamisch wachsenden Naturkosmetikgesamtmarkt, der 2010 um ca. 11% gewachsen ist (lt. Naturkosmetikkonzepte).

Immer noch werden Entscheidungen zur Ausrichtung des Naturkosmetiksortiments im Fachhandel verschoben oder nur halbherzig und mit mangelnder Strategie und zu geringer Professionalität angegangen und damit lukrative Umsatz- und Ertragspotenziale den Wettbewerbern überlassen. Dabei ist der ökologische Fachhandel nach wie vor die bevorzugte Einkaufsstätte der IntensivkäuferInnen. Diese sind bereit im Durchschnitt ca. 77% mehr pro Naturkosmetikprodukt im Naturkostfachhandel (€ 7,94 lt. Biovista 2009) und ca. 170% mehr im Reformwarenhandel (€ 12,12 lt. neuform 2010) auszugeben als die KäuferInnen im Gesamtmarkt (€ 4,48 lt. GfK 2009) und sogar 256% bzw. 444% mehr als die KäuferInnen der Handelsmarken (€ 2,23 lt. GfK 2009).



Wir zeigen Ihnen, welche Strategien und Maßnahmen **Naturkostgeschäfte, Naturkosmetikgeschäfte, Naturkosmetikerinnen und Reformhäuser** ausbauen und entwickeln müssen, um auch in Zukunft in einem sich radikal verändernden Marktumfeld erfolgreich zu sein.

Nutzen Sie die Tagung **zum intensiven Austausch mit KollegInnen und Top-Fachleuten der Fachhandelsbranche!**

❖ **Podiumsdiskussion: Exklusivität ade!  
Was erwartet der Fachhandel von den Herstellern?**

VertreterInnen des ökologischen Facheinzelhandels präsentieren ihre Wünsche und Forderungen an die Naturkosmetikerhersteller

**Holen Sie sich marktrelevante Informationen und wegweisende Impulse für Ihre Entscheidungen:**



❖ **Erfolgsfaktoren für die Naturkosmetikabteilung:**  
Ladentypspezifisches Konzept,  
passendes Sortiment,  
kundenorientierter Service

**Roswitha Weber**  
Biogarten GmbH  
und beauty & nature



❖ **Was zeichnet ein markt-führendes Fachgeschäft im Bereich Naturkosmetik aus?  
Und Erfahrungen mit dem Quality-Store Konzept**

**Michael Radau**  
Superbiomarkt AG

**Holen Sie sich die neuesten Informationen und Ratschläge zu den Erfolgsfaktoren im Naturkosmetikmarkt:**

- **Radikale Kunden- und Ertragsorientierung**
- **Stimmiges Ambiente im Geschäft**
- **Authentisches Sortiment**
- **Hohe Service- und Beratungskompetenz**
- **Small but Smart bei Marketing und Verkaufsförderung**



## 07. Juni 2011 Tag 1

11:00 – 11:30  
Ankunft und Check-In

11:30 – 13:00  
Mittagessen

13:00 – 13:15  
**Begrüßung und Einleitung**  
Rainer Plum, new ethics Institut

13:15 – 13:50  
**Aktuelle Entwicklungen und Potenzialanalyse im Naturkosmetiksortiment des Fachhandels**  
Christina Kötzle, Fabian Ganz, biovista

13:50 – 14:30  
**Erfolgsfaktoren für die Naturkosmetikabteilung**  
Roswitha Weber, Biogarten GmbH

14:30 – 15:15  
Pause

15:15 – 16:15  
**Themenforen und Workshops 1 - 3**

Thema 1: **Kluge und sinnvolle Entscheidungen treffen mit Kopf und Bauch**  
Gudrun Windisch, Welcome to Win!

Thema 2: **Die neuen Tautropfen Wellness Welten!**  
Silvia Knüppel, Tautropfen Naturkosmetik

Thema 3: **Die Kosmetikabteilung im Reformhaus der Zukunft**  
Reiner Herrmann, Reformhaus Herrmann  
Klaus Fasold, Panthere Consulting

16:15 – 16:45  
Pause

16:45 – 17:45  
**Themenforen und Workshops Wiederholung der Themen 1 - 3**

17:45 – 18:30  
**Die vier Tantra der tibetischen Medizin**  
Dr. Florian Ploberger

18:30 – 20:00  
Abendessen

20:00 – 20:45  
**Pflanzenpalaver**  
Florianne Koechlin

20:45 – 21:00  
**Verleihung des new ethics Award**

21:00 - .... Uhr  
**Come Together beim Fachhandelstreff Naturkosmetik**  
Im Anschluss an den ersten Tag laden wir Sie herzlich ein, in entspannter Atmosphäre geknüpfte Kontakte zu intensivieren und Erfahrungen auszutauschen.

## 08. Juni 2011 Tag 2

08:00 – 09:00  
Frühstück

09:00 – 09:20  
Einleitung Tag 2  
Rainer Plum, new ethics Institut

09:20 – 10:00  
**Das Frauenbild in der Naturkosmetik Werbung Zwischen Sinn und Sinnlichkeit – Kritische Gedanken zu einem ewigen Thema**  
Jürgen A. Michalzik, JAM Kommunikationsberatung

10:00 – 11:00  
**Themenforen und Workshops 4 - 6**

Thema 4: **Crash-Kurs: Welches Wissen brauchen Naturkosmetik-VerkäuferInnen?**  
Barbara Pintsch, Kosmetikerin  
Rainer Plum, new ethics Institut

Thema 5: **So sieht Dr. Hauschka Kosmetik den Facheinzelhandel mit Zukunft!**  
Maren Speckmann-Munz, Wala/Dr. Hauschka

Thema 6: **Der Madonna-Code für Naturkosmetikabteilungen – Beispiele aus der Praxis**  
Werner Petzinger, Planungsbüro der Petzinger

11:00 – 11:30  
Pause

11:30 – 12:30  
**Themenforen und Workshops Wiederholung der Themen 4 - 6**

12:30 – 14:00  
Mittagessen

14:00 – 14:40  
**Was zeichnet ein marktführendes Fachgeschäft im Bereich Naturkosmetik aus. Und Erfahrungen mit dem Quality-Store Konzept**  
Michael Radau, Superbiomarkt AG

14:40 – 15:00  
**Prämierung: Naturkosmetikprodukte des Jahres Naturkosmetikgeschäft/Abteilung des Jahres**  
Verleihung durch die Jury

15:00 – 16:20  
**Podiumsdiskussion: Exklusivität ade!? Was erwartet der Fachhandel von den Herstellern?**

16:20 – 16:30  
Zusammenfassung und Abschluss

**Begleitende Fachausstellung**

**Planungsbüro der petzinger**  
"planen" Sie Ihren Erfolg - gemeinsam erfolgreiche Konzepte entwickeln



Christina Kötzle, Gudrun Windisch, Reiner Herrmann, Jürgen Michalzik, Barbara Pintsch, Werner Petzinger, Maren Speckmann-Munz, Rainer Plum

Mit freundlicher  
Unterstützung von:

**Dr. Hauschka**  
Kosmetik



**BIOGARTEN**

**lavera**  
NATURKOSMETIK

*farfalla*

**Reformhaus**



Naturkosmetik  
**i+m**

**[ECHT BIO.]**  
www.echt-bio.de



PRIMAVERA®

*aromaBalance*



**der petzinger**  
planen · beraten · gestalten

**bioVista**

**Medienpartner:**

 **bio verlag**

**BIO-Markt.Info**



## 4. new ethics Strategietagung Naturkosmetik und Wellness im Fachhandel

Bitte ausfüllen und faxen an: 08051/9617350  
Frühbucherrabatt bis 16.05.11

<b>Termin</b>	<b>07. und 08. Juni 2011</b>	
<b>Ort</b>	Stiftung Reformhaus Fachakademie, 61440 Oberursel / Taunus	
<b>Anmeldung</b>	new ethics Institut für Werte in der Wirtschaft GmbH Au 1, D-83209 Prien am Chiemsee Tel. +49 (0)8051/9617830 Fax 08051/9617350 <a href="mailto:r.plum@new-ethics.com">r.plum@new-ethics.com</a> <a href="http://www.newethics.com/de/partner">www.newethics.com/de/partner</a>	
<b>Kosten</b>	<b>TeilnehmerIn Facheinzelhandel:</b>	<b>Euro 390.-</b>
	<b>*Frühbucher Facheinzelhandel:</b>	<b>Euro 320.-</b>
	<b>TeilnehmerIn Industrie/Großhandel/andere:</b>	<b>Euro 690.-</b>
	<b>*Frühbucher Industrie/Großhandel/andere:</b>	<b>Euro 590.-</b>
	Im Preis enthalten sind zwei Mittagessen, ein Abendessen und alle Getränke und Pausensnacks. Sie genießen eine exquisite Seminarküche auf höchstem kulinarischen Niveau in Bioqualität. Alle Preise zzgl. 19% MwSt. Die Zahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt.	

Firma:.....  
Vorname und Name.....  
Straße:.....PLZ:.....  
Ort:.....Tel.:.....  
E-Mail Adresse:.....  
**Einmalige Einzugsermächtigung:**  
Kontoinhaber:..... Kt.-Nr.:.....  
Bank:.....BLZ:.....  
Datum:..... Unterschrift:.....

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.  
Mit der schriftlichen Bestätigung der Teilnahme durch das new ethics Institut wird der Teilnahmebetrag fällig. Die Zahlung erfolgt durch Bankeinzug. Die Beiträge werden zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin eingezogen.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Teilnahmebestätigung per E-Mail. Bitte Ihre E-Mail Adresse (alternativ Ihre Fax-Nr.) unbedingt angeben.

Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird der Teilnahmebetrag zu 70% erhoben. Bereits bezahlte Entgelte werden in diesem Fall entsprechend der Frist erstattet.

Bei Stornierung ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.  
Wir behalten uns Programmänderungen aus dringendem Anlass vor.

### Unterkunft

Die Kosten für die Unterkunft sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten. Die Stiftung Reformhaus Fachakademie verfügt über eine begrenzte Anzahl von Zimmern, die in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben werden. **Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung in der Stiftung Reformhaus Fachakademie selbst vor.**

**Preise:** EUR 79,00 pro Nacht im Einzelzimmer mit Frühstück  
EUR 55,00 pro Nacht und Person im Doppelzimmer mit Frühstück

Darüber hinaus benötigte Unterkünfte sind in der Nähe vorhanden und werden von der Stiftung Reformhaus Fachakademie vermittelt.

Anmeldung unter „Naturkosmetiktagung“ an: Stiftung Reformhaus Fachakademie  
Gotische Str. 15, 61440 Oberursel, [d.buerger@rfa-oberursel.de](mailto:d.buerger@rfa-oberursel.de),  
Tel: 06172/3009-840, Fax: 06172/3009-881, [www.akademie-gesundes-leben.de](http://www.akademie-gesundes-leben.de)